Informe de participación: Campaña 4to trimestre - 2024

JIC VILLA MARY

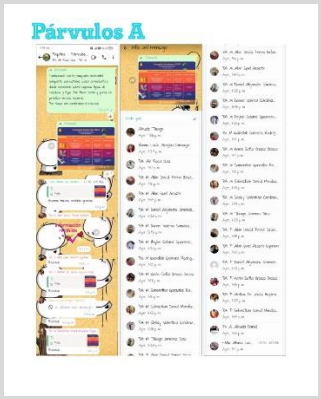
Elaborado por:

LILIANA MARGARITA ARQUEZ FERNÁNDEZ

Campaña Ambiental 2024

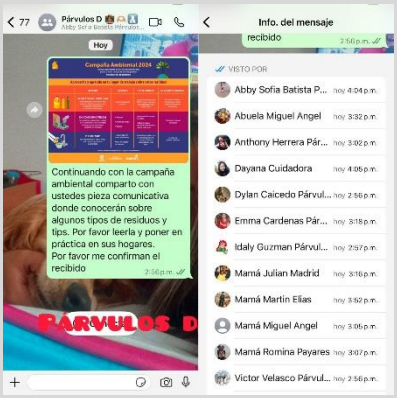
MES: NOVIEMBRE DE 2024

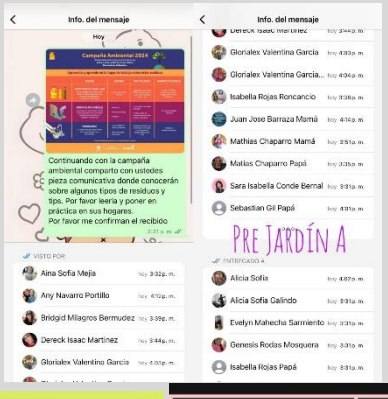
Nombre de la actividad	Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	144
¿Indique la(s) razón(es) por las que no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	
Observaciones del proceso	Las familias y el equipo del talento humano observan con atención las piezas comunicativas y se comprometen a generar cambios al medio ambiente desde sus hogares.
Pieza comunicativa sobre disposición adecuada de residuos especiales, atmosféricos y vertimientos	





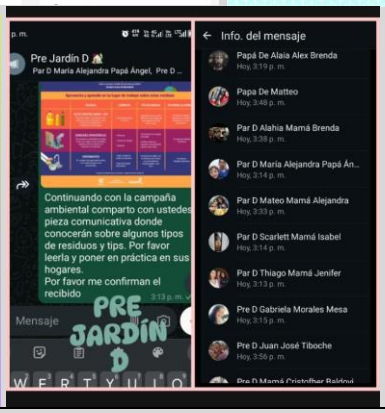






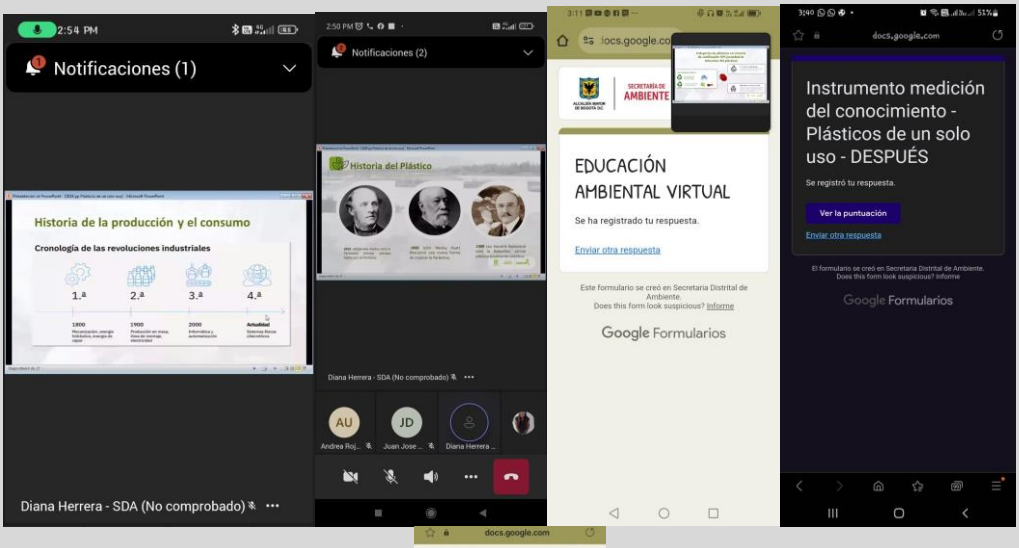






MES: DICIEMBRE DE 2024

Nombre de la actividad	**Deja el Plástico Atrás: Alternativas y Acciones**
Cantidad de personas que participaron en la actividad.	18
¿Indique la(s) razón(es) por las que, no participó de la actividad? (Si participó colocar N/A)	
Observaciones del proceso	Se escucha con atención la charla sobre los plásticos de un solo uso, todo el talento humano participó de la actividad.
FOTOGRAFÍAS DEJA EL PLÁSTICO ATRÁS: ALTERNATIVAS Y ACCIONES	



Observaciones de la campaña y/o acciones de mejora que se evidencien desde la unidad operativa:

Se comparte con las familias las diferentes piezas comunicativas donde es clara la información, esto permite involucrar a todo el talento humano y a las familias de los participantes para que juntos se logren estrategias que puedan ayudar a la conservación del medio ambiente.